

Événements d'affaires de Destination Canada messages clés et arguments probants

Dernière mise à jour le 22 octobre 2021



Les divers exemples et données ci-dessous constituent des arguments probants soutenant chaque message principal. Nous vous invitons à utiliser ceux qui concordent avec vos besoins et vos messages.

1. Le Canada est ouvert aux affaires. L'Équipe Canada est prête au retour sécuritaire des événements d'affaires et des visiteurs dans ses destinations diversifiées – et nous sommes prêts à nous adapter agilement aux changements.

Arguments probants :

- Les frontières du Canada sont ouvertes, et nos taux de vaccination sont parmi les plus élevés au monde.
 - Les visiteurs voyager au Canada en toute confiance, puisque notre population affiche un des plus hauts taux de vaccination contre la COVID-19 au monde : plus de 87 % des Canadiens de 12 ans et plus ont reçu une dose, et plus de 81 % sont entièrement vaccinés ([source : Gouvernement du Canada](#)).
- À l'automne 2021, les événements d'affaires en personne reprennent progressivement au Canada.
 - De septembre à décembre 2021, plus de 260 événements d'affaires intérieurs et plus de 50 événements d'affaires internationaux auront lieu au Canada. Parmi les événements d'affaires internationaux, 78 % proviennent des États-Unis et 22 % proviennent d'autres pays (source : Rapport sur le rythme de progression du marché des événements d'affaires au Canada, août 2021).
- Le Canada suit des protocoles sanitaires rigoureux et possède un système de soins de santé de renommée mondiale.
 - L'industrie du voyage a investi des milliards de dollars pour mettre en place des protocoles sanitaires solides, former à nouveau son personnel et repenser ses expériences afin de se préparer au retour des visiteurs canadiens et étrangers.
 - La majorité des 232 000 entreprises touristiques au Canada sont des PME indépendantes. Dans certains cas, leur personnel est constitué des membres d'une même famille. Ces entreprises ont à cœur la santé et le bien-être de tous.
 - Les espaces et les salles d'événements d'un bout à l'autre du Canada ont été reconnus et certifiés mondialement pour ce qui est de la mise en œuvre de procédures de nettoyage et de désinfection de première qualité.
 - Plus de 60 installations au Canada ont reçu l'[accréditation des installations GBAC STAR](#) du Global Biorisk Advisory Council, la norme de référence en ce qui concerne la prévention des éclosions, la réponse et la reprise.
 - Les industries du tourisme et de l'hôtellerie d'Edmonton collaborent afin d'obtenir l'accréditation GBAC STAR^{MC} dans toute la ville. Une fois cet objectif atteint, Edmonton deviendra la première et l'unique destination canadienne, et l'une des deux destinations exclusives dans toute l'Amérique du Nord, à obtenir l'accréditation GBAC STAR^{MC}.
- Les installations de conception LEED et certifiées par BOMA s'associent à des entreprises primées de production événementielle, de restauration et de gestion de destinations pour assurer l'excellence des événements et pour permettre aux espaces et salles de réunions du Canada, qui sont en constante évolution, de se démarquer.
- Les salles, les centres des congrès et les hôtels d'un bout à l'autre du Canada offrent des solutions de haute technologie de plus en plus avancées pour rendre l'organisation d'événements hybrides plus « clé-en-main » que jamais.
 - Le Palais des congrès de Montréal au Québec a lancé CITÉ, le Centre d'innovation en transformation événementielle, en partenariat avec MT Lab – le premier incubateur d'innovations en tourisme, culture et divertissement en Amérique du Nord – pour fusionner les expériences en direct et virtuelles. CITÉ connecte les innovateurs du secteur événementiel avec les planificateurs de réunions pour les aider à créer des événements inoubliables.
- Souplesse et adaptabilité – des récits d'événements qui ont eu lieu.
 - Prêt à réagir agilement à la situation en évolution, le Centre des congrès de Québec est devenu le premier emplacement au Québec à tenir un événement d'envergure après l'assouplissement des mesures de confinement, en accueillant plus de 75 000 visiteurs de juillet à septembre 2020 pour l'exposition Imagine Van Gogh.

2. Le Canada est un chef de file mondial dans plusieurs industries et on y trouve des experts visionnaires et des innovations à la fine pointe de la technologie qui façonnent l'avenir. Lorsque ce capital intellectuel est allié à nos centres urbains dynamiques et à nos paysages naturels uniques, il offre un écosystème prospère pour les événements d'affaires, encourageant la créativité et la collaboration ainsi que des effets positifs durables.

Arguments probants :

- Les retombées économiques des événements d'affaires sur l'économie canadienne se chiffrent à environ 40,7 milliards de dollars canadiens (33,1 milliards de dollars américains). Les visiteurs représentent la majorité (81 %) des retombées économiques de 40,7 milliards de dollars canadiens générées par l'industrie des réunions dans son ensemble. En organisant votre événement d'affaires au Canada, vous contribuez à la croissance économique des communautés et à l'amélioration de la qualité de vie des Canadiens (source : Oxford Economics, 2018 Global Economic Significance of Business Events Report).
- Le Canada est un chef de file en innovation dans de nombreux secteurs.

- Sciences de la vie :

- Les dix plus grandes sociétés biopharmaceutiques du monde se trouvent au Canada, ce qui comprend des activités de recherche et développement et de fabrication. Le Canada est également le 10^e marché pharmaceutique en importance au monde.
- Le Canada se classe deuxième au monde pour ce qui est de sa concentration de sociétés de biotechnologie (source : Pitchbook, 2020).

- Technologies

- Parmi les dix plus grandes entreprises de technologie du monde, neuf ont un siège social canadien dans le corridor Toronto-Waterloo et une est située à Montréal.
- Le corridor Toronto-Waterloo est le deuxième pôle technologique en importance en Amérique du Nord et un des plus grands centres de haute technologie du monde. Dans cette région, vous trouverez 9 700 sociétés de technologie, y compris plus de 2 000 entreprises en démarrage et près de 300 000 travailleurs du secteur des technologies.
- Le Canada est en première position à l'échelle mondiale dans le domaine de l'informatique quantique (source : Incidence économique des technologies quantiques 2019, Conseil national de recherches Canada).

- Ressources naturelles :

- Le Canada possède les plus importantes réserves de pétrole du monde, ouvertes aux placements dans le marché libre (source : Ressources naturelles Canada, 2020).
- Le Canada est le plus important producteur de potasse au monde (source : Ressources naturelles Canada).
- Le secteur canadien des technologies propres se classe premier dans le G20 en ce qui concerne le potentiel de produire des entreprises en démarrage de technologies propres au cours de la prochaine décennie (source : Global Cleantech Innovation Index, 2017).

- Agroentreprise :

- Le Canada se classe huitième au monde en recherche agricole.
- Le Canada est le cinquième exportateur de produits agroalimentaires en importance à l'échelle mondiale, produisant 5,7 % des denrées agricoles et alimentaires exportées dans le monde.

- Fabrication de pointe :

- Par ses technologies de l'industrie 4.0 et ses capacités de fabrication de nouvelle génération, il révolutionne la conception, la production, la distribution et la réparation des produits et des composants dans une multitude d'industries et de conditions climatiques.

- Le Canada se classe au premier rang dans plusieurs secteurs commerciaux.
- Le Canada possède la main-d'œuvre la plus instruite au monde, près de 59,4 % de sa population de 25 à 64 ans ayant obtenu un diplôme d'études supérieures.
- Le Canada est le pays le plus attrayant au monde pour les entrepreneurs (source : [OCDE](#))
- Un grand nombre de villes canadiennes figurent parmi les plus visionnaires du monde.
- Plusieurs villes canadiennes figurent d'ailleurs au récent classement des villes de l'avenir des Amériques de [fDi Intelligence](#) dans différentes catégories, Toronto et Montréal se hissant parmi les cinq premières positions de la catégorie générale.
- Six villes canadiennes figurent parmi les 100 meilleures villes au monde : Toronto (13), Vancouver (34), Montréal (41), Calgary (47), Ottawa (67) et Edmonton (76). (Source : 2021 [World's best cities](#))

3. La richesse de la diversité des destinations de voyages de motivation du Canada offre des expériences uniques et inoubliables qui inspireront et redynamiseront les équipes, encourageront la créativité et favoriseront la collaboration afin de stimuler la réussite commerciale.

Arguments probants :

- Offrant plus de 255 expériences inoubliables distinctives aux visiteurs, le Canada est une destination de premier choix pour reconnaître et récompenser les membres du personnel champions.
- Lorsqu'on a demandé aux acheteurs de voyages de motivation où ils aimeraient tenir leur prochain programme d'incitation, après les voyages régionaux ou intérieurs, le Canada est la destination internationale désirée pour accueillir ces programmes. (Source : Indice de 2020 sur le secteur des voyages de motivation)

- La Collection d'expériences de motivation canadiennes distinctives :

- Aventure

- À la découverte des aurores boréales - Le Canada est un des meilleurs endroits au monde pour observer les aurores boréales, une expérience exaltante de toute une vie. Un voyage dans les Territoires du Nord-Ouest offre aux groupes l'occasion rare de découvrir la beauté spectaculaire de ce phénomène en suivant un chasseur d'aurores jusqu'aux meilleurs observatoires, tout en racontant des anecdotes et des légendes en cours de route. Ils poursuivent ensuite l'expérience de leur vie en parcourant à toute vitesse les sentiers enneigés en traîneau à chiens avant d'apprendre l'art traditionnel de la construction d'igloos d'une communauté autochtone locale.

- Culture

- Festin cérémonial - Sentez votre cœur battre au rythme des tambours des peuples Squamish et Lil'wat des chaînes côtières qui habitent le territoire de Whistler depuis des millénaires. Sentez leurs chants vous habiter. Au-dessus de vous et devant vous, observez les poteaux des maisons longues, les canots et les masques de cérémonie décorés avec soin. Les danseurs vous accueillent avec une danse colorée alors que les aînées vous offrent leur bénédiction et un accueil chaleureux. C'est le Centre culturel Lil'wat et Squamish de Whistler, le départ d'une célébration inoubliable.

- Patrimoine

- Découvrez le charme historique de la ville de Québec - Choisir Québec, c'est donner une touche européenne à sa réunion ou à son voyage de motivation. Seule ville fortifiée de l'Amérique du Nord au nord du Mexique, Québec offre aux groupes la chance d'être inspirés par son architecture saisissante pendant des visites à pied guidées ou d'organiser des événements au lieu historique national du Manège militaire des Voltigeurs de Québec.

- Appartenance au lieu

- Observation d'icebergs au large de l'île Fogo - Situé sur une île éloignée au large des côtes de Terre-Neuve, le Fogo Island Inn est un chef-d'œuvre architectural qui offre d'innombrables expériences uniques inoubliables. Pendant que les équipes collaborent dans les petites salles de réunions de l'auberge, dotées de fenêtres du plancher au plafond donnant sur l'Atlantique Nord, elles auront un sursaut d'inspiration en admirant un paysage vraiment extraordinaire : d'impressionnants blocs d'icebergs de 10 000 ans à la dérive près des côtes.

- Gastronomie

- Un refuge gourmand en bord de mer - La Nouvelle-Écosse est connue pour ses fruits de mer, parmi les meilleurs du monde, et une aventure culinaire dans le cadre idyllique du Fox Harb'r Resort est l'une des meilleures façons de les déguster. Du bar cru sur une plage privée mettant en vedette la plus ancienne ferme ostréicole du Canada au souper au beau milieu du vignoble en bord de mer du centre de villégiature, en passant par la chance d'attraper votre propre poisson pour un pique-nique, cette célébration gastronomique de deux nuits est remplie d'histoires, de festins et d'une panoplie de forfaits pratiques en option, comme un cours d'introduction au homard, un atelier pour apprendre à écailler ou un cours de cuisine pour apprendre à préparer la fameuse chaudière du chef.

- Bien-être

- Le bien-être à l'honneur au spa Ancient Cedars - Un havre de détente niché dans une forêt ancienne, le spa Ancient Cedars du luxueux Wickaninnish Inn est perché sur la côte Ouest de l'île de Vancouver. Entouré d'arbres anciens, ce spa offre des traitements thérapeutiques et réparateurs qui sont agrémentés des sons de la nature (vagues déferlantes, chant des oiseaux et brises légères). Les traitements distinctifs incorporent des éléments de feu, d'eau, de terre et d'air ainsi que les cérémonies traditionnelles des peuples autochtones de la côte Ouest.
- Le Canada offre des expériences touristiques uniques, diversifiées et dynamiques partout au pays. Le tourisme autochtone représente une importante composante et offre des expériences authentiques, mémorables et enrichissantes que les voyageurs ne seront pas prêts d'oublier.

- Le besoin de renforcer les liens des équipes et de les amener à participer à des expériences constructives est plus pressant que jamais.

- Qu'il s'agisse de villes animées en pleine nature ou de la mosaïque unique des cultures autochtones et de celles du monde, chaque jour au Canada offre une nouvelle aventure et l'occasion de renouer avec ce qui compte.
- Nos parcs nationaux et nos sites historiques sont de renommée mondiale, notamment le Parc national Banff, la réserve de parc national Pacific Rim et le parc national des Prairies.
- Nos villes comme Toronto, Calgary, Vancouver, Montréal et Québec ont un lien unique avec leur environnement naturel grâce aux terres agricoles, aux forêts, aux plages, aux rivières et aux animaux sauvages à proximité.

- Le Canada offre la possibilité de tisser une foule de liens avec des gens, des ressources naturelles, des cultures et des communautés remarquables.

- Création de liens avec les gens

- Les Canadiens entretiennent une relation étroite avec le monde naturel, une profonde reconnaissance pour ce qu'il leur fournit et un désir de le partager.
- Les voyageurs recevront à coup sûr une invitation chaleureuse de personnes authentiques prêtes à partager les expériences uniques et puissantes que leur pays peut leur offrir.
- Le Canada offre une myriade d'occasions de profiter d'expériences transformatrices et de créer des souvenirs qui dureront toute une vie.

- Création de liens avec les lieux

- Le Canada est un pays qui offre une véritable diversité – de la population, des lieux et des saisons. Nos trois côtes et tout le territoire qui les sépare ont des saisons et des expériences distinctives à offrir.
 - Le Canada est immense, mais plus accessible que bien des gens ne peuvent l'imaginer.
 - Le besoin de faire le vide pour refaire le plein, ainsi que de profiter de moments passés avec ses proches, n'a jamais été aussi important. Il n'y a pas de meilleure façon d'y parvenir que de sortir en plein air ensemble.
 - Bien des gens sont en quête d'espace, pour trouver le temps de souffler et de réfléchir, ou ont envie de liberté pour s'aventurer dehors et échanger avec des gens ouverts et accueillants.
- Le Canada est facile d'accès, grâce à son emplacement géographique pratique, à ses aéroports de calibre mondial et à ses excellents moyens de transport.
 - Grâce à ses 13 aéroports internationaux (43 aéroports d'entrée) et 117 postes frontaliers vers les États-Unis, le Canada est bien placé pour accueillir votre prochain programme d'incitation.

